

โครงการสอน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

แผนกวิชา.....**การตลาด**.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
โครงการสอน
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รหัส 2200-1001	วิชา เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	จำนวน 2 ชั่วโมง	2 หน่วยกิต
รหัส 2202-2101	วิชา การจัดซื้อเบื้องต้น	จำนวน 2 ชั่วโมง	2 หน่วยกิต
รหัส 3200-1001	วิชา หลักเศรษฐศาสตร์	จำนวน 3 ชั่วโมง	3 หน่วยกิต
รหัส 3200-1002	วิชา หลักการจัดการ	จำนวน 2 ชั่วโมง	3 หน่วยกิต

ลงชื่อ.....

นางณัฐกานต์ สุทธิแพทย์

ครูผู้สอน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

โครงการสอนรายวิชา

รหัส.....2200-1001.....วิชา.....เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น.....นก : ชม.2:2...
ระดับชั้น.....ปวช.....สาขา/สาขา.....การตลาด,คอมพิวเตอร์.....
ชื่อผู้สอน.....นางณัฐกานต์ สุทธิแพทย์.....

จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทางเศรษฐศาสตร์
2. นำความรู้และทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
3. ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการทางด้านเศรษฐศาสตร์

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และทฤษฎีเศรษฐศาสตร์
2. ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานและการกำหนดราคาดุลยภาพ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ตลาดในระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ เงินฝืดและเงินดิ่งตัว วัฏจักรเศรษฐกิจ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน และการพัฒนาเศรษฐกิจ โครงสร้างและปัญหาเศรษฐกิจของประเทศและแนวทางแก้ไข

โครงการสอนรายวิชา

รหัส.....2202-2101.....วิชา.....การจัดซื้อเบื้องต้น.....นก : ชม.2:2...
ระดับชั้น.....ปวช.....สาขา/สาขา.....การตลาด.....
ชื่อผู้สอน.....นางณัฐกานต์ สุทธิแพทย์.....

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการจัดซื้อ
2. เข้าใจคุณสมบัติและจรรยาบรรณผู้ซื้อ
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความละเอียด รอบคอบ ความซื่อสัตย์สุจริต ความกระตือรือร้น และความประหยัด

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการจัดซื้อ
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติและจรรยาบรรณผู้จัดซื้อ
3. ออกแบบกระบวนการจัดซื้อตามหลักการ
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการจัดซื้อตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดซื้อ นโยบายการจัดซื้อ บทบาทของหน่วยงานจัดซื้อ กฎระเบียบ กระบวนการและวิธีปฏิบัติในการจัดซื้อ การเจรจาต่อรอง การจัดเก็บและการควบคุมสินค้าคงคลัง คุณสมบัติและจรรยาบรรณผู้จัดซื้อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารการจัดซื้อ

โครงการสอนรายวิชา

รหัส.....3200-1002.....วิชา.....หลักการจัดการ.....นก : ชม.4:3...
ระดับชั้น.....ปวส.....สาขา/สาขา.....คอมพิวเตอร์.....
ชื่อผู้สอน.....นางณัฐกานต์ สุทธิแพทย์.....

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่การจัดการ หลักการจัดการสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์การ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ และจริยธรรมในการจัดการ
2. มีทักษะในการจัดการมาประยุกต์ใช้ในงานอาชีพสาขาต่าง ๆ
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหน้าที่การจัดการ หลักการจัดการสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์การ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ และจริยธรรมในการจัดการ
2. จัดการงานอาชีพตามหลักการ กระบวนการ และจริยธรรม
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ
4. เห็นคุณค่าของการจัดการในงานอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับ หน้าที่การจัดการ หลักการจัดการสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์การ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ กรณีศึกษาการจัดการ การประยุกต์หลักการในงานอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการสอนรายวิชา

รหัส.....3200-1001.....วิชา.....หลักเศรษฐศาสตร์.....นก : ชม.3:3...
ระดับชั้น.....ปวส.....สาขา/สาขา.....การตลาด,คอมพิวเตอร์.....
ชื่อผู้สอน.....นางณัฐกานต์ สุทธิแพทย์.....

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักเศรษฐศาสตร์
2. สามารถนำแนวทางคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. เห็นคุณค่าและความสำคัญของหลักเศรษฐศาสตร์

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
2. ประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ไปใช้ในงานอาชีพและชีวิตประจำวัน
3. ปฏิบัติงานด้วยความมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตามหลัก

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน คุณภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิตและรายรับจากการผลิต ตลาดและการกำหนดราคา รายได้ประชาชาติ การบริโภค การออม การลงทุนและการกำหนดเป็นรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจ



โครงการสอน
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รหัส	2202 - 2003	วิชา การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	จำนวนชั่วโมง	4	หน่วยกิต	3
รหัส	2001 - 1002	วิชา การเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนชั่วโมง	2	หน่วยกิต	2
รหัส	3200 - 0003	วิชา การเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนชั่วโมง	3	หน่วยกิต	3

(นางนพวรรณ แก้วโกมินทองษ์)

ครูผู้สอน

โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2202-2003

วิชา การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม นก : ชม 3:4

ระดับชั้น ปวช.2/1

สาขาวิชา การตลาด

ชื่อผู้สอน นางนพวรรณ แก้วโกมินทวงษ์

.....

จุดประสงค์รายวิชา

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม
2. มีทักษะในการเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดย่อม
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ ความอดทน อดกลั้น ความเชื่อมั่นในตนเอง ความละเอียดรอบคอบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม
3. แสดงความรู้เกี่ยวกับการตลาดและแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดย่อม
4. เลือกทำเลที่ตั้ง และแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจขนาดย่อมตามหลักการ
5. เขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดย่อมตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม ประเภทและรูปแบบของธุรกิจขนาดย่อม การเป็นผู้ประกอบการ การเริ่มตั้งธุรกิจขนาดย่อม การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม ทำเลที่ตั้ง แหล่งเงินทุน การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อมและแผนธุรกิจ

หน่วยการสอน

รหัส 2202 - 2003

วิชา การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม

หน่วยที่	ชื่อหน่วย	จำนวนคาบ	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อม	6	-
2	รูปแบบองค์กรธุรกิจ (ห้างหุ้นส่วน, บริษัทจำกัด)	6	-
3	การเป็นผู้ประกอบการ	6	-
4	การจัดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ	6	-
5	กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้อง	6	-
6	ทำเลที่ตั้ง	12	-
7	แหล่งเงินทุน	10	-
8	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม (เทคโนโลยี)	8	-
9	แผนธุรกิจ	12	-
รวม		72	-

โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2001 - 1002

วิชา การเป็นผู้ประกอบการ

นค : ชม 2:2

ระดับชั้น ปวช.2

สาขาวิชา การบัญชี

ชื่อผู้สอน นางนพวรรณ แก้วโกมินทวงษ์

จุดประสงค์รายวิชา

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนและการจัดการทางการเงิน หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตเบื้องต้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. สามารถจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย โดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต
3. มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ และมีกิจนิสัยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ ขยัน ประหยัดและอดทน

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนและการจัดการทางการเงิน หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตเบื้องต้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย
3. ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการวางแผนและดำเนินงาน
4. ประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในการวางแผนและดำเนินงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การออมและการลงทุน การเป็นผู้ประกอบการ การจัดหาการวางแผนทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบแผนธุรกิจ หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร และการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ

หน่วยการสอน

รหัส 2001 - 1002

วิชา การเป็นผู้ประกอบการ

หน่วยที่	ชื่อหน่วย	จำนวนคาบ	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ	4	-
2	การออมและการลงทุน	2	-
3	การเป็นผู้ประกอบการ	6	-
4	การจัดการและการวางแผนทางการเงิน	4	-
5	กฎหมายที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	2	-
6	รูปแบบแผนธุรกิจ	10	-
7	หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต	4	-
8	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	4	-
รวม		36	-

โครงการสอนรายวิชา

รหัส 3200 - 0003

วิชา การเป็นผู้ประกอบการ

นก : ชม 3:4

ระดับชั้น ปวส.

สาขาวิชา การบัญชี

ชื่อผู้สอน นางนพวรรณ แก้วโกมินทวงศ์

จุดประสงค์รายวิชา

1. เข้าใจเกี่ยวกับ การวางแผนเป้าหมายชีวิต การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการทางการเงิน รูปแบบธุรกิจ กฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้อง
2. มีทักษะในการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย โดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ และมีกิจนิสัยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ยืนยัน ประหยัดและอดทน

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิต การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการทางการเงิน รูปแบบของธุรกิจ แผนธุรกิจ จรรยาบรรณนักธุรกิจ กฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำแผนธุรกิจอย่างง่ายตามรูปแบบธุรกิจ
3. ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการวางแผน และดำเนินงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิต คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การหาเงิน การออมเงิน และการลงทุน การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่างๆ การจัดทำแผนธุรกิจ จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ และการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ

หน่วยการสอน

รหัส 3200 - 0003

วิชา การเป็นผู้ประกอบการ

หน่วยที่	ชื่อหน่วย	จำนวนคาบ	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	การวางแผนเป้าหมายชีวิต	3	-
2	คุณลักษณะและทักษะสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	9	-
3	การหาเงิน การออมเงินและการลงทุน	9	-
4	รูปแบบธุรกิจ	9	-
5	แผนธุรกิจ	12	-
6	จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายและภาษี ผู้ประกอบการ	6	-
7	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ	6	-
รวม		54	-

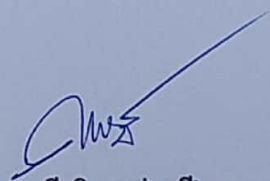




โครงการสอน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รหัสวิชา 3202 - 2002	วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต	3 ชั่วโมง
รหัสวิชา 3202 - 2007	วิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และโซ่อุปทาน	3 หน่วยกิต	3 ชั่วโมง
รหัสวิชา 3200 - 0003	วิชาการเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต	3 ชั่วโมง
รหัสวิชา 2201 - 2209	วิชาการประกันภัย	3 หน่วยกิต	4 ชั่วโมง


(นางสาวกิริติ หล่มศรี)

ครูผู้สอน

แผนกวิชาการตลาด

งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ฝ่ายวิชาการ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

โครงการสอนรายวิชา

รหัสวิชา 3202 - 2002

วิชา พฤติกรรมผู้บริโภค

นท : ชม 3(3)

ระดับชั้น ปวส. 1

สาขา/สาขางาน การตลาด

ชื่อผู้สอน นางสาวกิริติ หล่มศรี

จุดประสงค์รายวิชา

1. เพื่อให้เข้าใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
2. เพื่อให้มีทักษะกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
3. เพื่อให้ตระหนักถึงมูลเหตุและแรงจูงใจในการซื้อของผู้บริโภคทั้งทางตรงและทางอ้อม

สมรรถนะรายวิชา

1. เขียนรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นสาเหตุจูงใจตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
2. ประยุกต์การใช้ทฤษฎีแห่งความต้องการ และทฤษฎีการจูงใจ
3. เขียนกระบวนการยอมรับและการเผยแพร่นวัตกรรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รูปแบบต่างๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ มูลเหตุจูงใจการซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม อิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อการซื้อ

หน่วยการสอน

รหัสวิชา 3202 - 2002

วิชา พฤติกรรมผู้บริโภค

หน่วยที่	ชื่อหน่วย	จำนวนคาบ	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	6	
2	ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	3	
3	บุคลิกภาพและแนวความคิดส่วนตัว	3	
4	ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค * บูรณาการเรียน โครงการสอนพฤกษศาสตร์โรงเรียน	6	
5	การแบ่งส่วนตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค	6	
6	รูปแบบต่างๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค * บูรณาการเรียน โดยน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3	
7	มูลเหตุจูงใจในการซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม	3	
8	ปัจจัยกลุ่มอ้างอิง ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	3	
9	ปัจจัยครอบครัว ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	3	
10	ปัจจัยชั้นทางสังคม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	3	
11	ปัจจัยวัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	3	
12	อิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจกับพฤติกรรมผู้บริโภค และ ความรู้เกี่ยวกับผู้บริโภคนิยม	6	
13	กรณีศึกษาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	6	
	รวม	54	

โครงการสอนรายวิชา

รหัสวิชา 3202 – 2007 วิชา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน นก : ชม 3(3)

ระดับชั้น ปวส. 1, ปวส. 2

สาขา/สาขางาน การตลาด

ชื่อผู้สอน นางสาวกิริติ หล่มศรี

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน
2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

และห่วงโซ่อุปทาน

3. มีทักษะการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายและจัดการห่วงโซ่อุปทาน
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน
3. เลือกช่องทางการจัดจำหน่ายและจัดการห่วงโซ่อุปทานตามหลักการและสถานการณ์
4. แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน ช่องทางการจัดจำหน่าย

ระบบการขนส่ง การจัดการคลังสินค้า การจัดการต้นทุน เทคโนโลยีที่สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน พันธมิตรธุรกิจกับห่วงโซ่อุปทาน

โครงการสอนรายวิชา

รหัสวิชา 3200 - 0003

ระดับชั้น ปวส.

ชื่อผู้สอน นางสาวกীরติ หล่มศรี

วิชา การเป็นผู้ประกอบการ

สาขา/สาขางาน คต. , ลจ. (ปี 1) และ คพ. , คอ. (ปี 2)

น ก : ชม 3(3)

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนและการจัดการทางการเงิน หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตเบื้องต้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. สามารถจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย โดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต
3. มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ และมีกิจนิสัยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ขยัน ประหยัดและอดทน

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนและการจัดการทางการเงิน หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตเบื้องต้น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย
3. ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการวางแผนและดำเนินงาน
4. ประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในการวางแผนและดำเนินงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ การออมและการลงทุน การเป็นผู้ประกอบการ การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบแผนธุรกิจ หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร และการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ

โครงการสอนรายวิชา

รหัสวิชา 2201 - 2209

วิชา การประกันภัย

นก : ชม 3(4)

ระดับชั้น ปวช. 2

สาขา/สาขางาน การขาย

ชื่อผู้สอน นางสาวกิริติ หล่มศรี

จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันภัย การขายประกันชีวิต
2. มีทักษะเกี่ยวกับการขายประกันภัย สามารถเลือกการประกันภัยได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนมีเจตคติที่ดีต่อการประกันภัย
3. สามารถประเมินค่าใช้จ่ายในการเอาประกันภัย และเชื่อมโยงแนวความคิดหลักการขายประกันภัยได้

สมรรถนะรายวิชา

1. บอกความหมาย ความสำคัญ ประวัติความเป็นมาและจุดประสงค์ของการประกันภัย
2. อธิบายประเภทของการประกันภัยและการประกันชีวิตในประเทศไทย
3. อธิบายขั้นตอน วิธีการเสนอขายประกันภัยและการประกันชีวิต
4. อธิบายชนิดของกิจการที่ควรเอาประกัน วิธีการเลือกบริษัทประกันภัย

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการประกันภัย ประวัติความเป็นมาและจุดประสงค์ของการประกันภัย ประเภทของการประกันภัยและการประกันชีวิตในประเทศไทย คุณสมบัติของตัวแทนขายประกันชีวิต วิธีการเสนอขายการประกันชีวิต วิธีการในการเอาประกัน ชนิดของกิจการที่ควรเอาประกัน การเลือกบริษัทประกันภัย การติดตามผลการขายประกันภัย การศึกษาตัวอย่างการขายประกันภัย

โครงการสอน

นางสาวชลธิดา โทธิตา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

โครงการสอน

ชื่อวิชา การขายเบื้องต้น 1 รหัสวิชา 2201-1004 จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต
หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พ.ศ.2557 ปีการศึกษา 2561
ครูผู้สอน นางสาวชลธิตา โพธิสา

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการขาย และความรู้พื้นฐานของงานขาย
2. เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นนักขายที่ดี
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อมั่นในตนเองและความมีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการขาย และความรู้พื้นฐานของการขาย
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับหน้าที่การขาย ประเภทและลักษณะของงานขาย
3. แสดงความรู้เกี่ยวกับตนเอง กิจการ ผลิตภัณฑ์ ลูกค้า คู่แข่งขัน โอกาสและความก้าวหน้าของนักขาย
4. เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นนักขายที่ดีตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการขาย แนวคิดทางการขาย วิวัฒนาการการขาย หน้าที่ทางการขาย ประเภทและลักษณะของงานขาย ความรู้เกี่ยวกับตนเอง ความรู้เกี่ยวกับกิจการ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า ความรู้เกี่ยวกับคู่แข่ง คุณสมบัติของนักขาย โอกาสและความก้าวหน้าของนักขาย

โครงการสอน

รหัส 2201-1004

จำนวน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์

วิชา การขายเบื้องต้น 1

18 สัปดาห์/ภาคเรียน

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง
1	ความหมายและความสำคัญของการขาย	4
2	ประเภทและลักษณะของงานขาย	4
3	โอกาสและความก้าวหน้าของพนักงานขาย	4
4	คุณสมบัติและจรรยาบรรณของพนักงานขาย	4
5	ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	4
6	ความรู้เกี่ยวกับกิจการ	2
7	ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า	4
8	ความรู้เกี่ยวกับคู่แข่งชั้น	4
9	เทคนิคการขาย	4
10	ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานขาย	2
	รวม	36

โครงการสอน

รหัส 2201 - 2207 วิชา การขายปลีกและการขายส่ง ท.ป.น. 3 (3).....
ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช) 2556 สาขางาน การตลาด
ทฤษฎีรวม 72 คาบ

.....

จุดประสงค์รายวิชา

1. เข้าใจหลักการกระบวนการการค้าปลีกและการค้าส่ง
2. เข้าใจโครงสร้างของหน่วยงานธุรกิจค้าปลีกและการค้าส่ง กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกและการค้าส่ง แนวโน้มการค้าปลีกและการค้าส่ง
3. มีทักษะในการดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความอดทนอดกลั้น ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยันหมั่นเพียร และความกระตือรือร้น

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการประกอบอาชีพค้าปลีกค้าส่ง ประเภทของการค้าปลีกและการค้าส่ง โครงสร้างหน่วยงานธุรกิจการค้าปลีกและการขายส่ง การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อ การควบคุมสินค้าคงคลัง การกำหนดราคาขายปลีกและการขายส่ง การให้บริการลูกค้า กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกและการค้าส่ง แนวโน้มการค้าปลีกและการค้าส่ง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หน่วยการสอน

รหัสทศ 2202-2103 วิชา การขายปลีกและการขายส่ง ระดับ ปวช. ปวส.
 จำนวน.....4.....ชั่วโมง / สัปดาห์ รวม.....72.....ชั่วโมง / ภาคเรียน

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการสอน	จำนวนชั่วโมง
.....1.....	ความหมายและหลักการประกอบอาชีพค้าปลีกค้าส่ง8.....
.....2.....	ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ8.....
.....3.....	ประเภทของการค้าปลีกและการค้าส่ง8.....
.....4.....	โครงสร้างหน่วยงานธุรกิจการค้าปลีกและการขายส่ง8.....
.....5.....	การเลือกทำเลที่ตั้ง8.....
.....6.....	การจัดซื้อ การควบคุมสินค้าคงคลัง8.....
.....7.....	การกำหนดราคาขายปลีกและการขายส่ง8.....
.....8.....	การให้บริการลูกค้า 4.....
.....9.....	กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกและการค้าส่ง แนวโน้มการค้าปลีกและการค้าส่ง8.....
.....10.....	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร4.....
..		
	รวม	72

โครงการสอน

ชื่อรายวิชา สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ รหัสวิชา.....3000...-..1607.....
ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชา / กลุ่มวิชา / แผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
หน่วยกิต.....2(1)..... จำนวนชั่วโมง รวม.....36..... ชั่วโมง
ภาคเรียนที่.....1..... ปีการศึกษา.....2561.....

จุดประสงค์รายวิชา

เพื่อให้

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ สารสนเทศ การใช้สารสนเทศในการเรียนรู้และดำรงชีวิต
2. มีทักษะในการสืบค้นสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลายอย่างเป็นสากล
3. สามารถคัดเลือก รวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางวิชาการและวิชาชีพ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการใช้สารสนเทศเพื่อพัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับแหล่งการเรียนรู้ สารสนเทศ และการใช้สารสนเทศ
2. สืบค้นสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบสากล
3. คัดเลือกสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ได้ตรงตามความต้องการ
4. ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการใช้สารสนเทศสู่การปฏิบัติด้านวิชาการและวิชาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับสารสนเทศ แหล่งการเรียนรู้ การสืบค้นสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและสร้างนวัตกรรมทางวิชาการและวิชาชีพ

หน่วยการสอน

รหัสวิชา..3000...-..1607....วิชา สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระดับ ปวส.
 จำนวน.....2.....ชั่วโมง / สัปดาห์ รวม.....36ชั่วโมง / ภาคเรียน

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการสอน	จำนวนชั่วโมง
.....1.....	สารสนเทศกับการเรียนรู้	2
.....2.....	หลักการและปฏิบัติการใช้แหล่งเรียนรู้สารสนเทศด้านการ อาชีวศึกษา	2
.....3.....	หลักการและปฏิบัติการสืบค้นสารสนเทศด้านการอาชีวศึกษา	6
.....4.....	หลักการและปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	6
.....5.....	การประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และวิจัย	10
.....6.....	การประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อการสร้างนวัตกรรมทางวิชาการและ วิชาชีพ	10
	รวม	36 ชั่วโมง

โครงการสอน

รหัส 3202 — 8502 วิชา โครงการ 1 ท.ป.น. 4 หน่วยกิต

ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) 2557

สาขา การตลาด ปฏิบัติ / ทฤษฎี รวม 72 คาบ

- จุดประสงค์รายวิชา
1. เพื่อให้เกิดความตระหนักและมีความคิดริเริ่มการพัฒนาในสาขาอาชีพ
 2. เพื่อให้สามารถปฏิบัติการวางแผนทำรายงาน แก้ไขปัญหาที่เกิดจากการทำงาน
 3. เพื่อให้มีกิจนิสัยในการทำงานด้วยความประณีต รอบคอบและปลอดภัย ตระหนักถึงคุณภาพ และมีจริยธรรมในงานอาชีพ

- มาตรฐานรายวิชา
1. วางแผนและนำเสนอโครงการ
 2. ออกแบบและสร้างเครื่องมือหรืออุปกรณ์ในงานอาชีพที่เกี่ยวข้อง
 3. รายงานการปฏิบัติงานและนำเสนอผลงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายโครงการ ประเภทของโครงการที่ผู้เรียนจัดทำ การจัดการโครงการ กระบวนการจัดทำโครงการ

หน่วยการสอน

หน่วยการสอน

รหัส..... 3202-8502...วิชา... โครงการ 1.....ระดับ ปส. ปวส.
 จำนวน.....4.....ชั่วโมง / สัปดาห์ รวม.....72.....ชั่วโมง / ภาคเรียน

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการสอน	จำนวนชั่วโมง
.....1.....	ความหมายโครงการ4.....
.....2.....	ประเภทของโครงการที่ผู้เรียนจัดทำ4.....
.....3.....	การจัดการโครงการ4.....
.....4.....	กระบวนการจัดทำโครงการ10.....
.....5.....	การเขียนโครงร่างโครงการ50.....
	รวม	72

โครงการสอน

รหัส 2202 — 2103 วิชา การขายปลีกและการขายส่ง ท.ป.น. 3 (3).....

ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช) 2556 สาขางาน การตลาด

ทฤษฎีรวม 72 คาบ

จุดประสงค์รายวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการดำเนินงานกิจการค้าปลีกในรูปแบบร้านค้า
2. เพื่อให้สามารถประสานแนวคิดเรื่องการค้าส่ง ค้าปลีก กับการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม
3. เพื่อให้มีความรู้เรื่องระเบียบวิธีการปฏิบัติค้าส่ง ค้าปลีกที่กระทำตามกฎหมาย
4. เพื่อให้มองเห็นแนวทางในการออกไปประกอบอาชีพ ในฐานะพนักงานขายหรือเจ้าของกิจการ ตลอดจนมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพค้าส่งค้าปลีก

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าส่ง ค้าปลีก การจัดตั้งการหาทุนในการดำเนินงาน ประเภทของร้านค้าปลีก ค้าส่ง ทำเลที่ตั้ง หลักการจัดซื้อ การควบคุมสินค้าคงคลัง การตั้งราคาขายปลีก ค้าส่ง การปฏิบัติเกี่ยวกับกฎหมายของร้านค้าปลีก ค้าส่ง การจดทะเบียนการค้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีป้าย ตลอดจนการทำบัญชีค้าปลีก ค้าส่ง



วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
โครงการสอน
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รหัส 3001 - 1001 วิชาการบริหารงานคุณภาพในองค์กร	จำนวน 3 ชั่วโมง 3 หน่วยกิต
รหัส 3200 - 1005 วิชาหลักการตลาด	จำนวน 3 ชั่วโมง 3 หน่วยกิต
รหัส 3202 - 5102 วิชางานบริการลูกค้า	จำนวน 5 ชั่วโมง 3 หน่วยกิต

ลงชื่อ

(นางชลกมล ดิลกลาม)

ครูผู้สอน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

โครงการสอนรายวิชา

รหัส.. 3200-1003 .. วิชา ... หลักการตลาด ... 3 ...หน่วยกิต จำนวน .. 3 .. ชั่วโมง
ระดับชั้น .. ปวส. สาขา/กลุ่มวิชา/แผนกวิชา การตลาด
ทฤษฎี.....54.....ชั่วโมง ปฏิบัติรวม..... ชั่วโมง
ชื่อผู้สอน นางชลกมล ดิลกกลม

จุดประสงค์รายวิชา

เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางด้านการตลาด กิจกรรมทาง

การตลาด การบริหารงานทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาด สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ และชีวิตประจำวัน มีจิตสำนึก และจรรยาบรรณ ในการนำหลักการตลาดไปใช้ในวิชาชีพ

มาตรฐานรายวิชา

1. บอกหลักการส่วนผสมทางการตลาดและกลยุทธ์การตลาด
2. วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรคของการตลาด
3. เขียนแผนธุรกิจ แผนการตลาด และแผนการขาย
4. ใช้เทคโนโลยีในงานด้านการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญ ของหลักการตลาด ในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ โดยศึกษาแนวความคิดทางการตลาด และหลักการ ตลาดสมัยใหม่ กิจกรรมและหน้าที่ทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ส่วนผสมทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด อิทธิพล และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม ที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด จรรยาบรรณ ด้านการตลาด

หน่วยการสอน

รหัสวิชา 3200-1003

ชื่อวิชา หลักการตลาด

เวลาเรียนทั้งหมด 18 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง เวลาเรียนทั้งหมด 54 ชั่วโมง

ทฤษฎี.....ชั่วโมง

ปฏิบัติ.....ชั่วโมง

หน่วยที่	ชื่อหน่วย	สัปดาห์/ชั่วโมง	
		สัปดาห์ที่	ชั่วโมง
1	ตลาดและความสำคัญของการตลาด	1	3
2	แนวความคิดทางการตลาด	2	3
3	บทบาทหน้าที่ทางการตลาด	3	3
4	สภาพแวดล้อมทางการตลาด	4	3
5	การแบ่งส่วนตลาดการกำหนดเป้าหมายทางการตลาด และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด	5-6	5
6	พฤติกรรมผู้บริโภค	7-8	4
7	ผลิตภัณฑ์	8-9	5
8	การกำหนดราคา	9-10	4
9	การจัดจำหน่าย	11-12	6
10	การส่งเสริมทางการตลาด	13-16	9
11	เทคโนโลยีการตลาดและจรรยาบรรณนักการตลาด	16-17	6
	ประเมินผล	18	3
	รวม	18	54

โครงการสอนรายวิชา

รหัสวิชา 3001 - 1001 ชื่อวิชา การบริหารงานคุณภาพในองค์กร

(Work Development with Quality Management System and Productivity)

จำนวน 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขา/กลุ่มวิชา/แผนกวิชา การตลาด ทฤษฎี/ปฏิบัติรวม.....54.....ชั่วโมง

ชื่อผู้สอน นางชลกมล ดิลกกลาก

จุดประสงค์รายวิชา

1. เพื่อให้เข้าใจความสำคัญ หลักการและกระบวนการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต
2. เพื่อให้สามารถวางแผนและพัฒนางานตามหลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต
3. เพื่อให้มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการพัฒนาตน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในการทำงาน

มาตรฐานรายวิชา

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต
2. จัดระบบเอกสารตามหลักการบริหารงานคุณภาพ
3. เลือกใช้กิจกรรมการเพิ่มผลผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
4. วางแผนพัฒนางานตามหลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับ ความสำคัญของระบบคุณภาพและเพิ่มผลผลิต หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยระบบการจัดเอกสาร และกิจกรรมการเพิ่มผลผลิต การประยุกต์ใช้ระบบคุณภาพและเพิ่มผลผลิตเพื่อวางแผน และพัฒนางาน



หน่วยการสอน

รหัสวิชา 3001-1001 ชื่อวิชา การบริหารงานคุณภาพในองค์กร
 เวลาเรียนทั้งหมด 18 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง เวลาเรียนทั้งหมด 54 ชั่วโมง
 ทฤษฎี.....54.....ชั่วโมง ปฏิบัติ.....-.....ชั่วโมง

หน่วยที่	ชื่อหน่วย/รายการสอน	สัปดาห์/ชั่วโมง	
		สัปดาห์ที่	ชั่วโมง
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบคุณภาพ	1-3	9
2	ระบบมาตรฐานที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกและการพัฒนา คุณภาพสินค้า	4-5	6
3	แนวคิดและความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต	6-7	6
4	องค์ประกอบของการเพิ่มผลผลิต	8-12	13
5	เครื่องมือ และเทคนิควิธีการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต	13-18	15
	ประเมินผล		5
		18	54



วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

โครงการสอน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รหัส 2200 - 1006 วิชา พิมพ์ดีดไทยเบื้องต้น จำนวน 3 คาบ 2 หน่วยกิต

ลงชื่อ.....

(นางหฤทัย โฮมชัย)

ครูผู้สอน

งานหลักสูตรและการเรียนการสอน
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ฝ่ายวิชาการ
กระทรวงศึกษาธิการ

โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2200-1006

วิชาพิมพ์ดีดไทยเบื้องต้น

นก. 2

ชม. 3

ระดับชั้น ปวช. 1 สาขา/สาขางาน บช.1/1,บช.1/2,บช.1/3,กต.1/1,คต.1/1,คต.1/2,คอ.1/1

จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพิมพ์ไทย
2. มีทักษะในการพิมพ์ไทยแบบสัมผัส
3. มีทักษะในการบำรุงรักษาเครื่อง
4. มีกิจนิสัยที่ดีในการพิมพ์

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการพิมพ์ไทยแบบสัมผัส
2. พิมพ์สัมผัสแบบพิมพ์ต่าง ๆ ตามหลักการ
3. คำนวณค่าสุทธิตามหลักเกณฑ์
4. บำรุงรักษาเครื่องพิมพ์ดีด หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ตามคู่มือ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพิมพ์ไทยแบบสัมผัส การพิมพ์แป้นอักษร แป้นตัวเลขสัญลักษณ์ เครื่องหมายการพิมพ์ประโยค การคำนวณค่าสุทธิ และการบำรุงรักษาเครื่องพิมพ์ดีดหรือเครื่องคอมพิวเตอร์

หน่วยการสอน

รหัส2200-1006.....วิชาพิมพ์ดีดไทยเบื้องต้น.....

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย	จำนวนคาบ	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความรู้พื้นฐานในการเรียนพิมพ์ดีดอังกฤษ บูรณาการเรียนรู้โครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน บูรณาการเรียนรู้โดยน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1	2
2	ความรู้แป้นอักษร (อักษรล่าง) การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้นเหย้า (Home Keys) ฟ ท ก ด ' ำ ส ว การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น เ ื ้ พ ี การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น ะ ั ำ ร การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น อ ิ ท ี การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น แ ไ ม น และเครื่องหมาย _ (Full Stop) การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น ใ ง ป ย การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น ฝ บ ่ ฝ การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น , ล ี ค ถ การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น ต จ ภ การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น ข ช - และเครื่องหมาย / (Slash)	1	6 2 2 2 2 2 2 2 2
3	ความรู้แป้นอักษร (อักษรบน) การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น โ ฉ + การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น ฐ ฮ ื ษ ณ การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น ฎ ฏ ฒ ฎ การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น ฃ ศ พ ซ การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น ฤ ุ ะ ฐ ญ การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น ฅ ุ () ำ การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้น “ - % และเครื่องหมาย , (Comma)	1	2 2 2 2 2 2 2
4	ความรู้การพิมพ์สัมผัสแป้นตัวเลข การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้นตัวเลข 0 3 4 5 6 การพิมพ์สัมผัสอักษรแป้นตัวเลข 1 2 7 8 9		3
5	การสร้างทักษะการพิมพ์สัมผัส เพื่อพัฒนาความเร็วและความแม่นยำ หลักการคิดคำสุทธิ, การวางศูนย์แนวตั้งและแนวนอน	2	6
รวม		5	49