



## โครงการสอน

รหัส	2700-1002	วิชา	ศิลปวัฒนธรรมไทย	จำนวน	3	ชั่วโมง	หน่วยกิต2
รหัส	2700-1004	วิชา	พฤติกรรมนันทท่องเที่ยว	จำนวน	2	ชั่วโมง	หน่วยกิต2
รหัส	2700-1006	วิชา	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	จำนวน	2	ชั่วโมง	หน่วยกิต2
รหัส	2702-2002	วิชา	การพัฒนาบุคลากรในงานบริการ	จำนวน	3	ชั่วโมง	หน่วยกิต2
รหัส	2702-2102	วิชา	ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคกลางและภาคตะวันออก	จำนวน	3	ชั่วโมง	หน่วยกิต2
รหัส	2702-2104	วิชา	ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้	จำนวน	3	ชั่วโมง	หน่วยกิต2
รหัส	2702-2105	วิชา	การจัดการสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว	จำนวน	2	ชั่วโมง	หน่วยกิต2
รหัส	2702-2115	วิชา	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	จำนวน	2	ชั่วโมง	หน่วยกิต2
รหัส	2702-2122	วิชา	การท่องเที่ยวอาเซียน	จำนวน	2	ชั่วโมง	หน่วยกิต2
รหัส	3700-0001	วิชา	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	จำนวน	3	ชั่วโมง	หน่วยกิต3
รหัส	3700-0002	วิชา	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม	จำนวน	3	ชั่วโมง	หน่วยกิต3
รหัส	3700-1001	วิชา	การดำเนินงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	จำนวน	3	ชั่วโมง	หน่วยกิต3
รหัส	2002-2003	วิชา	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ	จำนวน	2	ชั่วโมง	หน่วยกิต

ลงชื่อ.....

(นายเทพอมร วรจันทร์)

ครูผู้สอน

งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน  
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ฝ่ายวิชาการ  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

## โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2700-1002 วิชา ศิลปวัฒนธรรมไทย นก 2 ชม 3  
ระดับชั้น ปวช. สาขา/สาขางานการท่องเที่ยว

### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย ศิลปกรรมไทย วิถีชีวิตของคนไทย
2. ประยุกต์ใช้ศิลปและวัฒนธรรมไทยในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย

### มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย ศิลปกรรมไทย วิถีชีวิตของคนไทย
2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทยในการปฏิบัติงานบริการท่องเที่ยว
3. ปฏิบัติงานบริการท่องเที่ยวบนพื้นฐานการส่งเสริมและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับวิวัฒนาการของวัฒนธรรมไทย ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต ค่านิยม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย ความรู้เกี่ยวกับศิลปกรรมไทย การศึกษานอกสถานที่



## โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2700-1004 วิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว นัก 2 ชม 2  
ระดับชั้น ปวช. สาขา/สาขางานการท่องเที่ยว

### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ และ พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าแต่ละประเภท
2. สามารถวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เป็นลูกค้าแต่ละเชื้อชาติ ในการใช้บริการ ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรม และการท่องเที่ยว
3. เกิดลักษณะนิสัยที่ดีในการต้อนรับลูกค้า และประยุกต์ใช้กับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ดี

### มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมพื้นฐานของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ
2. วิเคราะห์ลักษณะธรรมชาติ และความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ
3. วิเคราะห์พฤติกรรมในการใช้บริการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว
4. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในงานบริการตามกลุ่มนักท่องเที่ยว

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยว ลูกค้าที่ให้บริการโรงแรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยศึกษาพฤติกรรมพื้นฐาน วัฒนธรรม ประเพณี อาชีพ เชื้อชาติ วัย และอื่นๆ ผู้ใช้บริการกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุ ความแตกต่างของพฤติกรรมในรูปแบบต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการที่เหมาะสมกับเหตุการณ์



## โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2700-1006 วิชา การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว นก 2 ชม 2  
ระดับชั้น ปวช. สาขา/สาขางานการท่องเที่ยว

### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานการขายและการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. จำแนกกลุ่มตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้ใช้บริการ
3. มีกิจนิสัยในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีหลักเกณฑ์ ความคิดสร้างสรรค์

### มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการขายและการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับนโยบายของภาครัฐและแนวโน้มการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคต
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการขายการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการปฏิบัติการอาชีพ

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ ความรู้พื้นฐานของการขาย และการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความหมายความสำคัญ องค์ประกอบ กลุ่มตลาดเป้าหมาย หลักการขาย แนวความคิดการขายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปรียบเทียบการตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ขั้นตอนการเสนอขายสินค้าใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์ทางการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต นโยบายของรัฐกับการส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หน่วยการสอน  
รหัส 2700-1006 วิชา การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หน่วยที่	ชื่อหน่วย	จำนวนคาบ	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ศึกษาเกี่ยวกับ ความรู้พื้นฐานของการขาย และการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	8	
2	ความหมายความสำคัญ องค์ประกอบ กลุ่มตลาดเป้าหมาย หลักการขาย	6	
3	แนวความคิดการขายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปรียบเทียบการตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ	8	
4	ขั้นตอนการเสนอขายสินค้าใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์ทางการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน	8	
5	แนวโน้มในอนาคต นโยบายของรัฐกับการส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	
รวม		36	

## โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2700-1002 วิชา การพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ นก 2 ชม 3  
ระดับชั้น ปวช. สาขา/สาขางานการท่องเที่ยว

### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานท่องเที่ยว
2. ปรับปรุงและพัฒนาบุคลิกภาพของตนให้เหมาะสมกับงาน
3. ตระหนักถึงความสำคัญของมารยาทตามวัฒนธรรมไทยและสากล

### มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับบุคลิกภาพและแนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานท่องเที่ยว
2. ปรับปรุงและพัฒนาบุคลิกภาพตนเองตามมาตรฐานบุคลิกภาพพนักงานบริการทั้งมารยาท วัฒนธรรมไทยและสากล
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการปรับปรุงบุคลิกภาพในการปฏิบัติงานอาชีพ

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพต่อชีวิตประจำวัน และการทำงานการรับรู้เกี่ยวกับตัวเอง สุขภาพจิตและการปรับตัว เทคนิควิธีปรับปรุงบุคลิกภาพ กิริยามารยาทตามขนบธรรมเนียมประเพณีไทยและมารยาทสากล ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ





## โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2700-2102 วิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคกลางและภาคตะวันออก นก 2 ชม 3  
ระดับชั้น ปวช. สาขา/สาขางานการท่องเที่ยว

### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคกลางและภาคตะวันออก
2. มีทักษะในการแนะนำทรัพยากรการท่องเที่ยว ของภาคกลางและภาคตะวันออก
3. มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว

### มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคกลางและภาคตะวันออกและวิธีการอนุรักษ์  
ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ
2. ใช้ศิลปะการพูดในการแนะนำทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ
3. เขียนรายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวภาคกลางและภาคตะวันออก

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ของแต่ละจังหวัดในภาคกลาง ภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านของที่ระลึก กิจกรรม และความรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการดูแลสิ่งแวดล้อม ทักษะศึกษาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลางและตะวันออก



## โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2700-2104 วิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้ นก 2 ชม 3  
ระดับชั้น ปวช. สาขา/สาขางานการท่องเที่ยว

### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคใต้
2. มีทักษะในการแนะนำทรัพยากรการท่องเที่ยวของภาคใต้
3. มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว

### มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคใต้และวิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ
2. ใช้ศิลปะการพูดในการแนะนำทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ
3. เขียนรายงานเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวภาคใต้

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ของแต่ละจังหวัดในภาคใต้ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ของที่ระลึก กิจกรรม และความรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และการดูแล สิ่งแวดล้อมที่ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวภาคใต้



**จุดประสงค์รายวิชา**

1. มีความรู้ความเข้าใจบทบาทหน้าที่และขั้นตอนการปฏิบัติงานในสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว
2. มีทักษะในการปฏิบัติงานสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการปฏิบัติงาน

**มาตรฐานรายวิชา**

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการ วิธีการปฏิบัติงานในสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยวและเทคนิค การให้บริการลูกค้าในสำนักงาน
2. ปฏิบัติงานสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยวตามขั้นตอนวิธีการและบทบาทหน้าที่
3. ปฏิบัติงานสารรองบัตรโดยสารตามชนิดและวิธีการสำรองบัตรโดยสาร

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ วิธีการปฏิบัติงานในสำนักงาน การจัดการเอกสารสำคัญ ต่างๆ การให้คำแนะนำการสำรองทางการท่องเที่ยว การให้รายละเอียด เงื่อนไขทางการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานและการสื่อสารด้วยวิธีการต่างๆ การสะกดคำด้วยคำศัพท์สากลที่ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว ขั้นตอนการสำรองบัตรโดยสาร การแก้ไขปัญหาและเทคนิคในการให้บริการลูกค้าในสำนักงาน



## โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2702-2115 วิชา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นก 2 ชม 2  
ระดับชั้น ปวช. สาขา/สาขางานการท่องเที่ยว

### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
2. ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

### มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ แหล่งท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทักษะศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม





### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน
2. ตระหนักถึง ความสำคัญของการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน

### มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน  
นโยบายของรัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มอาเซียนและผลกระทบของการเปิดเสรีด้าน การท่องเที่ยว
2. ประยุกต์ใช้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอาเซียนในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน ตลาดการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในกลุ่มประเทศอาเซียน แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวอาเซียน และนโยบายของรัฐ ผลกระทบในการเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยวอาเซียนทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน



## โครงการสอนรายวิชา

รหัส 3700-0001 วิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว นก 3 ชม 3  
ระดับชั้น ปวส. สาขา/สาขางานการท่องเที่ยว

### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้เรื่องอุตสาหกรรมโรงแรมและท่องเที่ยว
2. มีความรู้ความเข้าใจในงานบริการในอุตสาหกรรมโรงแรมและท่องเที่ยว
3. ตระหนัก ถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมโรงแรมและท่องเที่ยว
4. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพการโรงแรมและท่องเที่ยว

### มาตรฐานรายวิชา

1. ระบุความสำคัญของอุตสาหกรรมโรงแรมและท่องเที่ยว
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรมและท่องเที่ยว

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว หลักการประเภทของที่พัก งานบริการด้านที่พักแรมและการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยว การประสานงานภายในองค์กรและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยว



### จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มที่มีบริการในโรงแรม
2. มีความรู้และเข้าใจหลักโภชนาการเบื้องต้นรายการอาหาร และลักษณะอาหารที่มีบริการในโรงแรม
3. มีความรู้ในเรื่องอุปกรณ์เครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม
4. มีความละเอียดรอบคอบและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

### มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มที่มีบริการในโรงแรม
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม
3. แสดงความรู้เกี่ยวกับมารยาทในการรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม หลักโภชนาการเบื้องต้นความรู้เกี่ยวกับอาหารและรายการอาหารหลักและวิธีการจัดรายการอาหารมือต่างๆ ประเภทของเครื่องดื่มการบริการเครื่องดื่มกับ อาหารแต่ละประเภท ชนิดและลักษณะของเครื่องดื่มที่มีบริการในโรงแรม อุปกรณ์เครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร และเครื่องดื่มมารยาทในการรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม



**จุดประสงค์รายวิชา**

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับ พื้นฐานการดำเนินงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. วิเคราะห์ผลกระทบ สถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวในฐานะเจ้าของประเทศ

**มาตรฐานรายวิชา**

1. จัดการและดูแลตรวจสอบด้านโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว
2. วิเคราะห์ผลกระทบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และแนวโน้ม ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4. ประเมินวางแผนประสานงานและพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสำหรับชุมชนอย่างยั่งยืน จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงนิเวศเชิงสุขภาพเชิงวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเดินป่าฯ

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับพื้นฐานการดำเนินงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวบทบาท และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงนิเวศเชิงสุขภาพเชิงวิถีชีวิตการท่องเที่ยวเดินป่า ฯลฯ นโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ภาครัฐและเอกชนสถานการณ์เศรษฐกิจสังคมและการเมืองในปัจจุบัน แนวทางการวางแผนพัฒนา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้ม และทิศทางของการท่องเที่ยว



